

FUENTES DE RUBIELOS, 26 DE JUNIO 2014

MESA 1: APOYO A LA AGRICULTURA, LA GANADERIA, MEDIOAMBIENTE Y SECTOR FORESTAL

<u>PERFIL ASISTENTES:</u>	5 PERSONAS: 1 EMPRESA BIOCONSTRUCCIÓN, 2 ASOCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL, 1 TÉCNICO COMARCA, 1 CONCEJAL TOTAL: 4 HOMBRES Y 1 MUJER
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	– Queja global sobre las infraestructuras, acequias, accesos, fuentes, etc. – Que haya más formación sobre temas concretos. – Agroalimentación, favorecer los productos comarcales. – Muy concienciados de lo importante que es el monte y que hay que hacer algo para prevenir incendios.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
INFRAESTRUCTURAS	– Conservación, mantenimiento, elaboración y gestión de acequias, vallados, fuentes, corrales móviles para el mantenimiento del agua y para que haya animales y se coman las hierbas favoreciendo el pastoreo extensivo y así conseguir que tengan los montes limpios. – Conservación y mantenimiento de los accesos, caminos, etc.
APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	– Favorecer las calderas de biomasa para promover las empresas de aprovechamiento forestal. – Compra de trituradores comunitario para que los particulares y privados puedan limpiar el monte. – Redacción de instrumentos para la gestión forestal, crear una certificación de nuestros montes como se gestión sostenible. – Creación un equipo técnico para apoyo a la empresa para una economía renovable, ejemplo Huertos solares.

	– Puesta en valor de vías agropecuarias, limpieza y mantenimiento para uso ganadero y turístico.
FORMACIÓN	– Potenciar los recursos micológicos; cocina, cultivo, comercialización, recolección, etc. – Cursos específicos de artesanía. – Agricultura ecológica y ganadería – Instalador de caldera de biomasa – Eficiencia energética – Fruticultura, caracoles, abejas. – Bioconstrucción, técnicas tradicionales de arquitectura y construcción. – Guías de botánica y ornitología. – Compost domestico. – Gestión forestal y Certificación Forestal. – Capacitación Agrícola, Ganadero y Forestal.
MEDIDAS PREVENCIÓN DE INCENDIOS	– Cuadrillas de limpieza de monte, haciendo Fajas auxiliares, cortafuegos verdes, etc. – Siembra de tierras abandonadas, como medidas de cortafuegos y como alimento para animales que sirvan para limpieza de montes. – Restauración de espacios degradados, canteras y escombreras.
PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS	– Favorecer la producción comarcar, realizando mercados locales para poder vender los productos que se elaboran en la comarca. – Crear una marca diferenciadora de la Comarca.
HIDROGRAFÍA	– Medidas para el aprovechamiento del agua, haciendo una recuperación de fuentes, embalses, abrevaderos, balsas. Porque donde hay agua hay vida. Y si hay agua hay animales para que beban y puedan comer hierba y limpiar el monte.
AGROALIMENTARIA	– Comedor escolares con alimentación ecológica. – Favorecer los mercados rurales. – Buscar un valor añadido a los productos de nuestra comarca.

MESA 2: SECTOR SOCIAL, CULTURAL Y PATRIMONIAL.

<u>PERFIL ASISTENTES:</u>	5 PERSONAS: UN ALCALDE, UNA MUJER A NIVEL INDIVIDUAL, 3 MUJERES DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE OLBA (ARTESANAS)
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	- Subvenciones en infraestructuras sociales como locales públicos de uso multidisciplinar - Crear trabajos especializados con formación concreta. - Formación específica para la artesanía como salida profesional. - Poner en valor la artesanía local y coordinar a artesanos/as de la Comarca. - Rehabilitación de núcleos dispersos abandonados como potencial de viviendas que atraigan a la población. - Crear puestos de trabajo que mejoren el medioambiente. Como prioridad limpieza de montes, acciones forestales. - Sensibilizar sobre la necesidad de flexibilizar la normativa de inversión LEADER, adaptándose a la realidad rural actual.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
	- Arreglo de la Escuela del Bº de los Ramones (Olba) - Crear un puesto de trabajo, de una persona que gestione la publicidad y venta de la artesanía local de la comarca. - Expositores de artesanía en los pueblos. - Apoyo a la creación de cooperativas, empresas o personas autónomas que mejoren el medioambiente.
Formación	- Cursos específicos de: - o Agricultura ecológica - o Nutrición - o Ahorro energético - o Participación social y política sobre cómo funcionan las Entidades públicas comarcales y provinciales. - o Ganadería

	- Cursos y actividades para la tercera edad que mejoren su calidad de vida.
--	---

MESA 3: AGROALIMENTACIÓN Y TURISMO

<u>PERFIL ASISTENTES:</u>	5 PERSONAS (4 EMPRESARIAS TURÍSTICOS (1 HOTEL-RESTAURANTE, 2 VTR'S Y UNA EMPRESA DE ALQUILER DE EQUIPOS) Y UN EMPLEADO DE ADMINISTRACIÓN LOCAL. TOTAL: 4 MUJERES Y UN HOMBRE.
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	- Queja general sobre la extrema burocracia que se genera para el empresari@, a todos los niveles. - Hay que facilitar y promover el asentamiento de emprendedores. - Fomento general de la promoción "on line", internet es el presente y clave del turismo. - Apuesta General de la Comarca y de futuro: Calificación STARLIGHT internacional - Apuesta clara de la realización de actividades de ocio para los turistas desde todos los niveles, desde lo público y desde los empresarios. - Fomentar la Venta Directa en Explotaciones agropecuarias.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
<u>Turismo:</u>	
PROMOCIÓN	- Sólo a través de internet y Redes Sociales, y como mucho algo de folletos en el territorio para oficinas de turismo y poco más. - En cuánto hacia dónde dirigirla, no sólo mirar hacia qué punto geográfico sino valorar el perfil del turista. - Geográficamente, apuestan por Alicante, Zaragoza, Murcia, Madrid y Valencia (ésta última en menor medida aunque sin descartarla). En cualquier caso, según qué actividad se promocióne ir hacia un lado u otro. En cuanto al perfil, buscar familias, asociaciones culturales, turismo de naturaleza y clubes deportivos.

NATURALEZA DE LAS AYUDAS	- Se deben descartar las subvenciones a establecimiento nuevos, excepción hecha a algún proyecto diferente a todo lo existente o que se realice en una localidad donde no haya oferta de ese tipo. - Focalizar en ayudas a establecimientos que mejoren en algo sus instalaciones.
FORMACIÓN	- Formación en idiomas, especialmente inglés (con traducciones básicas de carta, emails de contestación, saludos...). - Formación en fauna y flora de la comarca - Paquetes turísticos, normativa y confección. - Organizar viajes e intercambios formativos para los empresari@s.
ORGANIZAR ACTIVIDADES DE OCIO CONCRETAS:	- Encuentros de Astroturismo - Salidas de fauna y flora, micología, senderismo... - Cursos de fotografía en la naturaleza para turistas. - En general, intentar que en cada pueblo se hiciera una actividad al año, que se especializara en algo y se repitiera a lo largo de los años en fechas similares
INVERSIONES EN TURISMO	Mantenimiento de los senderos, que se subvencione desde AGUJAMA si la Comarca no dispone de medios.

ACCIONES CONCRETAS:

Agroalimentación:

	- Hacer estudios de viabilidad concretos de plantaciones, cultivos y productos que tendrían éxito (ejemplo los frutos rojos, moras, cerezas...). Y si alguien viene con la idea, tutorizarle y subvencionarle. - Fomento de empresas de transformación agroalimentaria. - Llevar a los colegios el tema agroalimentario
--	---

MESA 4: INDUSTRIA, PYMES Y SERVICIOS

<u>PERFIL ASISTENTES:</u>	1 AUTÓNOMO PROPIETARIA DE UN BAR EN OLBA 1 PANADERA DE RUBIELOS 1 CONSTRUCTOR DE FUENTES
----------------------------------	--

ACCIONES GENERALES:

	- Promover por los ayuntamientos obra pública. - Fomento del relevo generacional a través de ayudas a los jóvenes u otras personas que sigan con negocios existentes. - Fomento del sector artesano. - Simplificar la burocracia existente adaptándola a los pequeños negocios rurales presionando desde los grupos Leader a la administración. - Diversificar las ayudas. No solamente dando ayudas a la inversión sino al déficit o al mantenimiento de los negocios durante sus primeros años.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
<u>Industria y Pymes</u>	
NATURALEZA DE LAS AYUDAS	- Se plantea la posibilidad de las ayudas a través de % de interés microcréditos pero los participantes ven mejor seguir con el sistema de ayudas a fondo perdido, pues se cree que la finalidad de la asociación no es convertirse en un banco. - Ampliar el límite de los pagos en efectivo superando los 600 €. - Más flexibilidad a la hora de justificación de la inversión, pudiendo justificar los pagos de facturas a través de otros medios que solamente a través de justificante bancario. - Ayudas a Fondo Perdido. - Microcrédito en algunos casos puntuales de pequeñas inversiones. - Se sigue viendo indispensable la presentación de aval bancario como método del cumplimiento de las obligaciones adquiridas con el leader. - Inclusión de Maquinaria de 2ª mano en las ayudas Leader. - Bajar el límite de inversión para poder solicitar ayudas Leader.
OTRAS APRECIACIONES	- Potenciar de forma general, incluyendo a todos los sectores productivos y culturales de la comarca con un producto turístico general como es el “CIELO” de la Comarca, tanto a través de apoyo a iniciativas turísticas como formativas dentro de la población comarcal.

	- Mejorar la comunicación vía internet así como fomentar la adaptación a las nuevas tecnologías desde los pequeños negocios. - Mejora de las infraestructuras medioambientales (fuentes, patrimonio municipal...) potenciando en cada municipio el aspecto más singular del mismo por ejemplo en Olba que siempre se ha considerado la despensa de Teruel por su microclima, incentivar la creación de alguna empresa o atractivo turístico a la riqueza paisajística y también del aprovechamiento hortofrutícola. - Aprovechamiento de la riqueza forestal existente promocionando las empresas de limpieza y transformación de los residuos forestales a través de favorecer el empleo de la gente que habita en los municipios a través de pequeñas cuadrillas forestales y alguna empresa de tipo comarcal para la comercialización de estos productos (briquetas, pelets, madera en general). - Especializarse en crear el entorno ideal para el cuidado de ancianos y que puedan beneficiarse de la calidad de vida de la zona, la tranquilidad y también promover actividades y servicios para este tipo de población atrayendo las grandes bolsas de población de esta edad de las ciudades para crear empleo en la zona. - Intercomunicación comarcal con un transporte a demanda entre los municipios para poder acudir a los diferentes eventos comarcales. - Reutilización de edificios municipales para el sector privado.
FORMACIÓN	- Formación en la utilización de las videoconferencias tanto para los pequeños negocios, como para las administraciones locales para el ahorro económico. - Cursos en administración de empresas práctico y enfocado al pequeño negocio que evite los pagos a terceros por la gestión.