

### MESA 3: AGROALIMENTACIÓN Y TURISMO

#### ACCIONES GENERALES:

- Se habla del excesivo número de establecimientos y oferta de alojamientos, se habla de la necesidad de volcar los esfuerzos de las ayudas en la mejora de los existentes y apoyar solamente a aquellos establecimientos nuevos con una oferta muy diferenciadora de lo existente. (+2)
- Las ayudas en forma de crédito serían muy interesantes, pero no a inversiones, y menos las ayudas a nuevos establecimientos en estos momentos. (+2)
- Fomentar la promoción “on line”, internet es el presente y clave del turismo. (+2)
- Queja general sobre la extrema burocracia que se genera para el empresari@, a todos los niveles. (+2)
- Facilitar y promover el asentamiento de emprendedores.
- Apostar por la difusión de la Comarca y la futura calificación STARLIGHT internacional.
- Apostar claramente por la realización de actividades de ocio para los turistas desde todos los niveles, desde lo público y desde los empresarios.
- Fomentar la venta directa en explotaciones agropecuarias.
- Mejorar y fomentar la limpieza de montes para favorecer el aprovechamiento de la biomasa y favorecer el desarrollo de la red de senderos por parte municipal o comarcal.
- Incentivar la instalación de sistemas que utilicen las energías renovables en los establecimientos.
- Reclamar y reivindicar desde AGUJAMA como entidad representativa de un territorio la mejora de infraestructuras y servicios generales, como por ejemplo las carreteras, su apertura rápida en invierno, transporte comarcal.
- Mejorar de la recepción turística en destino por medios convencionales cuando están aquí (folletos, señalización en

	<p>municipios...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar la financiación desde lo empresarial hacia las oficinas de turismo, para que mejore su atención y mayor tiempo de apertura durante el año.</li> <li>- Fomentar la colaboración con comarcas vecinas a nivel de promoción turística</li> <li>- Reivindicar generalizada de la construcción del acceso sur de Javalambre, así como de la mejora de carreteras en toda esta sierra (Abejuela, por ejemplo).</li> <li>- Es necesaria la creación de una empresa de Turismo activo que opere en la sierra de Javalambre.</li> <li>- Es muy interesante la posibilidad nueva en 2014-2020 de la unión de empresas en la cooperación interempresarial.</li> <li>- Las ayudas en forma de préstamo estarían bien, aunque se desconfía de algunos problemas que pueden surgir por ejemplo a la hora de cómo y cuándo devolverlo.</li> </ul>
<b>ACCIONES CONCRETAS:</b>	
<p>Promoción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura de la publicidad a nuevos mercados (Zaragoza, Alicante, Albacete, Cuenca, Albacete, Madrid, Murcia...). No descuidar Valencia, Alicante y Castellón. (+3)</li> <li>- Aumentar la promoción a través de internet, aplicaciones móviles y redes sociales. También a través de actividades realizadas en los municipios para que la gente opine después, que hable de la comarca en redes sociales o con el boca a boca. (+3)</li> <li>- Hacer promoción con la realización de actividades, con temática diversa vinculadas también con el sector agroalimentario (BTT, senderismo, festivales musicales, cultura, talleres para colectivos y familias, rutas a caballo, micología, trufa, jamón, turismo familiar...) (+2)</li> <li>- En cuánto hacia dónde dirigirla, no sólo mirar hacia qué punto geográfico sino valorar el perfil del turista; buscar familias, asociaciones culturales, turismo de naturaleza y clubes deportivos.</li> <li>- Ayudas generales a la promoción turística Comarcal en</li> </ul>

	<p>determinadas fechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoramiento y páginas web profesionalizadas.</li> <li>- Central de Reservas comarcal para las VTR de pequeña capacidad.</li> <li>- Fomentar encuentros de Astroturismo</li> <li>- Desarrollar salidas de fauna y flora, micología, senderismo...</li> <li>- Cursos de fotografía en la naturaleza para turistas.</li> <li>- En general, intentar que en cada pueblo se hiciera una actividad al año, que se especializara en algo y se repitiera a lo largo de los años en fechas similares.</li> <li>- Carreras nocturnas.</li> <li>- Mantenimiento de los senderos, que se subvencione desde AGUJAMA si la Comarca no dispone de medios.</li> </ul>
Sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento y adecuación de los senderos, que estén de una vez bien marcados. Fomentar el senderismo a través de eventos ya actividades puntuales (+4)</li> <li>- Incluir en el turismo de la comarca las rutas BTT, la gente demanda deporte y naturaleza.</li> <li>- Diseñar rutas panorámicas en coche para el turista</li> <li>- Telesilla nocturno en las pistas de esquí de Valdelinares</li> <li>- Visita teatralizada a los castillos, torres de iglesias, conjuntos históricos artísticos, etc.... (Ej.: Castillo y Torre de la Iglesia de Linares de Mora)</li> <li>- Renovar los paneles callejeros de los cascos urbanos de los municipios, que se hicieron con el Plan de Dinamización Turística de Gúdar y están en muy mal estado.</li> </ul>
Sector agroalimentario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer estudios de viabilidad concretos de plantaciones, cultivos y productos que tendrían éxito (ejemplo, frutales como manzanos perales, cerezos, frutos rojos, moras,...). Y si alguien viene con la idea, tutorizarle y subvencionarle.</li> <li>- Favorecer una guía de empresas locales de la comarca, para incentivar que se consuma más de nuestras empresas.</li> <li>- Fomento de empresas de transformación agroalimentaria.</li> <li>- Llevar a los colegios el tema agroalimentario.</li> </ul>

<p>Formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en idiomas, especialmente inglés (con traducciones básicas de carta, emails de contestación, saludos...).( +4)</li> <li>- Formación y cursos especializados en fauna y flora de la comarca.(+2)</li> <li>- Cursos sobre paquetes turísticos, normativa y confección.</li> <li>- Organizar viajes e intercambios formativos para los empresari@s.</li> <li>- Cursos de profesionalización (supeditando puntos en las ayudas a la realización de cursos).</li> <li>- Formación muy especializada en producto de astronomía, junto con galáctica.</li> <li>- Recuperar recetas gastronómicas tradicionales, así como otro tipo de patrimonio ligado a su aprovechamiento turístico.</li> <li>- Formación sobre generación de nuevos productos turísticos.</li> <li>- Formación para la atención en barra, curso de camarero, etc.</li> <li>- Formación en oferta turística comarcal, se desprende una necesidad de formar a informadores turísticos no profesionales para los pueblos pequeños que no tienen oficina de turismo.</li> <li>- Aumentar el marketing turístico, sobre todo con idea de propiciar una cooperación interempresarial en el ámbito de la comercialización de producto turístico.</li> </ul>
<p>Inversiones y Ayudas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ayudas LEADER que se dirijan hacia nuevos establecimientos, deberían ser a inversiones especiales (diversificación y singularidad, que no haya nada parecido en pueblos o en la comarca, que no exista oferta, etc.) (+3)</li> <li>- Ayudas a energías renovables, modernización y mejora de establecimientos existentes.</li> <li>- En general, las pequeñas ayudas a los empresarios no deben ser muy abultadas.</li> <li>- Ayudas a empresas de turismo activo.</li> <li>- Se deben descartar las subvenciones a establecimiento nuevos, excepción hecha a algún proyecto diferente a todo lo existente o que se realice en una localidad donde no haya oferta de ese tipo.</li> <li>- Sobre las ayudas a nuevas inversiones turísticas no se decantan los</li> </ul>

	<p>presentes, si bien en caso de decidirse algo sobre ellas debería aplicarse igual a VTR´s que a hoteles.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se postula subvencionar la publicidad privada a establecimientos sin tener que estar unida a una inversión, si bien con unos porcentajes bajos.</li><li>- Financiar con LEADER actividades de promoción realizadas por la unión de empresas en cooperación.</li></ul>
--	--