

MESA 2: SECTOR SOCIAL, CULTURAL Y PATRIMONIAL.

ACCIONES GENERALES:

- Cursos específicos para negocios viables que creen puestos de trabajo. (+4)
- Potenciar y crear empleos diferentes al sector turístico, truficultura y construcción, por ejemplo el referente a la recuperación de recursos forestales y naturales. (+2)
- Apoyar la figura de Federación comarcal en cuanto a las asociaciones de mujeres. (+1)
- Cursos formativos y culturales novedosos y diferentes.
- Cursos que potencien la participación.
- Mejorar el turismo y potenciarlo. Saber vender nuestra Comarca de forma unitaria.
- Acciones que eduquen en la valorización de nuestro territorio (“atraer y no espantar”). Romper el individualismo de los pueblos. Complementar y colectivizar los recursos de todos los pueblos y crear COMARCA.
- Acciones enfocadas al mantenimiento de la población y la repoblación, aunque con dudas de atraer a gente que no esté interesada en el medio rural si no que sólo busque casa y trabajo.
- Apoyar políticas que fijen y aumenten población, para mantener y aumentar los recursos sociales, sanitarias y educativos.
- Recursos socio- sanitarias y de educación, más flexibles a pesar de la falta de población.
- Favorecer el asociacionismo comarcal y la federación de las numerosas asociaciones existentes por temáticas.
- Presión a las administraciones para adaptar las obligaciones burocráticas a los pequeños municipios.
- Apoyo y presión a la DGA para concienciar de las particularidades del medio rural y flexibilizar normativas.

	– Poner en valor la artesanía local y coordinar a artesanos/as de la Comarca. – Rehabilitación de núcleos dispersos abandonados como potencial de viviendas que atraigan a la población. – Apoyo a la creación de cooperativas, empresas o personas autónomas que mejoren el medioambiente. – Sensibilizar sobre la necesidad de flexibilizar la normativa de inversión LEADER, adaptándose a la realidad rural actual.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
	– Radio comarcal para informar de todas las actividades culturales y sociales de toda la Comarca. (+2) – TV digital comarcal. Vía más económica, que se pueda oír desde internet y desde un canal concreto de la TV. Estudiarlo. – Creación de un boletín informativo comarcal tanto en papel como en edición digital.(+1) – Ayudas para los comedores escolares, para que se pueda conciliar la vida familiar y laboral. También actividades para los niños después del colegio en los pueblos más pequeños (+2) – Seguir trabajando con el sector de la mujer y promocionando los encuentros de mujeres tal y como se realizó el pasado año.(+1) – Itinerario de actividades comarcales realizando mensualmente una actividad turística en cada municipio que atraiga tanto a los visitantes como a los propios vecinos de la comarca.(+1) – Trabajar para realizar talleres de empleo y escuelas taller aglutinando a los pequeños municipios que no tienen posibilidades técnicas para solicitarlos. – Subvenciones en infraestructuras sociales como locales públicos de uso multidisciplinar – Ayudas institucionales a la creación de asociaciones – Visitas culturales y patrimoniales por todos los pueblos de la comarca que nos enseñen el valor cultural que tenemos.

- Encuentro de Asociaciones Culturales, juveniles, de A.M.P.A.S, de mujeres, senderistas,... como vía para crear una Red de participación.
- Estudios de viabilidad de nuevos yacimientos de empleo y presentación posterior en la comarca para que surja la iniciativa emprendedora.
- Realizar un macroproyecto en torno a los vestigios de la guerra civil, complementando así la oferta turística de la nieve y las estrellas, con una recuperación de senderos, objetos, infraestructuras etc. y hacer un producto turístico interesante.
- Completar la residencia para discapacitados y ancianos emprendida por ATADI en Mora de Rubielos.
- Apoyo a la financiación del patrimonio cultural de los pueblos a través de los Ayuntamientos y junto a otras entidades/administraciones públicas. Conseguir el 100 % de la financiación.
- Crear un Servicio de Transporte a modo de Autobús Social para que sea un recurso compartido entre varios pueblos y financiado de forma conjunta.(+1)
- Listado y Estudio de viabilidad de posibles Empresas innovadoras y Negocios viables en nuestra comarca (ejem. Turismo gestionado desde las nuevas tecnologías, empresas de turismo activo multidisciplinares,...)
- Recuperación de tradiciones a través de la memoria popular y nuestros mayores con talleres que permitan el intercambio generacional
- Limpieza de senderos y su señalización (organizando algún evento deportivo que permita así el marcaje y la limpieza de los mismos)
- Aulas de interpretación medioambiental
- Ampliación de la residencia de Sarrión y creación de un centro de día que aglutine a los pequeños municipios.
- Exposiciones itinerantes

	– Apoyo a las escuelas de verano privadas en aquellos municipios que no abarque el servicio la Comarca. – Aplicación informática con rutas de la comarca, senderistas, motos, bicicletas, etc.. – Arreglo de la Escuela del Bº de los Ramones (Olba) – Crear un puesto de trabajo, de una persona que gestione la publicidad y venta de la artesanía local de la comarca. – Expositores de artesanía en los pueblos.
Formación	– Agricultura ecológica – Nutrición – Ahorro energético – Participación social y política sobre cómo funcionan las Entidades públicas comarcales y provinciales. – Ganadería – Cursos y actividades para la 3ª edad que mejoren su calidad de vida – Formación específica en los diferentes yacimientos de empleo de la comarca, trufa, estrellas, medioambiente, etc... – Cursos sobre fauna y flora y sobre medioambiente comarcales. – Guías Startlight – Recuperación oficios antiguos (pastoreo, mimbre, alfarería, forja...) – Hacer cursos dirigidos a los jóvenes sobre sexualidad o drogodependencia. – Talleres de masajes para el balneario cercano. – Cursos específicos para facilitar la obtención del carnet de artesanos. – Curso para facilitar la venta desde el productor con menores intermediarios, explicar la normativa así como hacer presión para allanar las trabas burocráticas. – Formación específica para la artesanía como salida profesional.