

• GÚDAR-JAVALAMBRE • ACCIÓN DEL PROGRAMA PON ARAGÓN EN TU MESA

# Aguja colocará más expositores para comercializar alimentos de Teruel

En 2012 se colocaron cuatro que se ampliarán con algunos más este año

M. C. Aguilar  
Teruel

Los expositores para comercializar productos alimentarios de Teruel que se colocaron a modo de prueba el pasado año en varios puntos de la comarca Gúdar-Javalambre se ampliarán este año con algunos más. El objetivo es que el cliente encuentre fácilmente los alimentos de Teruel y sepa que se trata de productos de calidad. La acción, llevada a cabo por la Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre (Aguja), se enmarca en el proyecto Pon Aragón en tu mesa.

El gerente de Aguja, Enrique Asín, precisó que en los próximos meses van a llevar a cabo una acción informativa para dar a conocer la propuesta a los establecimientos de la zona. Así, se hará una difusión mediante una carta en la que se incluirá una imagen de los expositores a todos los comercios que tengan vocación turística. El objetivo es comenzar a colocar estas estanterías durante el otoño.

## Las gasolineras, idóneas

Asín comentó que lo interesante sería distribuirlos en gasolineras porque cuentan con muchos clientes de paso entre los que se podrían promocionar los productos. No obstante, concretó que se trata de un sector al que es difícil acceder porque la mayor parte de estos establecimientos están asociados a marcas que no permiten introducir productos que no sean los que ellos mismos abastecen. De todas formas, ya hay varias gasolineras de la zona que se han interesado por el tema y previsiblemente contarán con estas estanterías a corto plazo.

Desde Aguja indican que hay dos modalidades de estantería, una sencilla que se coloca de forma gratuita y el empresario solo debe abonar, a modo de fianza, 50 euros; y una segunda que tiene cámara frigorífica para poder vender productos frescos, como trufa, quesos o embutidos. Esta sí que debe ser costeada en parte por el empresario.

Además, los expositores están en dos tamaños diferentes, uno grande del que se sirve el propio cliente y otro más pequeño para colocarlo sobre el mostrador y al que solo accede el tendero.



Uno de los expositores está colocado en el Horno de Sanz que hay en la plaza de la Iglesia de Mora de Rubielos. Aguja

De momento, la entidad encargada de gestionar los planes europeos cuenta con 2.500 euros destinados a esta acción, pero el gerente de la asociación matizó

que si funciona la experiencia piloto se habilitarán nuevas partidas económicas.

Los cuatro expositores que llevan ya un año en funciona-

miento están colocados en dos establecimientos del casco histórico de Mora de Rubielos y en varios multiservicios rurales de la propia comarca.