

TORRIJAS, 8 DE JULIO 2014

**MESA 1: APOYO A LA AGRICULTURA, LA GANADERIA,
MEDIOAMBIENTE Y SECTOR FORESTAL**

<u>PERFIL</u>	2 PERSONAS: 2 GANADERAS.
<u>ASISTENTES:</u>	TOTAL: 2 MUJER
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> – Queja global sobre las infraestructuras, acequias, accesos, fuentes, etc. – Agroalimentación, favorecer la transformación de los productos comarcales. – Ayudas a las infraestructuras, arreglar corrales, accesos, fuentes, etc. – Demasiada documentación para llevar una explotación ganadera.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> – Financiación para arreglar corrales, accesos, fuentes, pistas. – Construcción de naves por que los que ya tienen las explotaciones antiguas y ahora no hay subvención para la construcción de unas nuevas. – Ayudas para que se puedan hacer concentraciones parcelarias, parcelas muy pequeñas y para unir varias y hacer más grandes extensiones y así no gastar tanto en gasoil.
HIDROGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> – Limpieza de ríos, de fuentes, ponen muchas trabas los de la Confederación hidrográfica para limpiar balsas o ríos. – Construcción de balsas, abrevaderos, fuentes, para facilitar que el ganado pueda beber agua y también los demás animales.
DOCUMENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> – Asesoramiento en la gestión de las explotaciones, de cultivos, gestión y documentación. Existe mucha documentación para

	llevar la explotación. – Ayuda a la gestión de los papeles, información a las subvenciones (beneficios y contras)
AGROALIMENTARIA	– Subvenciones para la transformación de productos.
OTROS	– Ayudas para los comedores escolares, para que se pueda conciliar la vida familiar y laboral, que si los pueblos no tienen comedor que hacemos con los niños si no hay abuelos u otros familiares. – Actividades para los niños después del colegio en los pueblos.

MESA 2: SECTOR SOCIAL, CULTURAL Y PATRIMONIAL.

<u>PERFIL</u> <u>ASISTENTES:</u>	4 MUJERES Y 2 MUJERES NUEVAS POBLADORAS CON ESTUDIOS DE MEDIOAMBIENTE.
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el asociacionismo comarcal y la federación de las numerosas asociaciones existentes por temáticas. - Promoción de los pequeños municipios con actividades puntuales en cada uno de ellos. - Trabajar para realizar talleres de empleo y escuelas taller aglutinando a los pequeños municipios que no tienen posibilidades técnicas para solicitarlos. - Ayudas institucionales a la creación de asociaciones y presión a las administraciones para adaptar las obligaciones burocráticas a los pequeños municipios.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un autobús social para los desplazamientos dentro de la comarca, tanto a los servicios comarcales y médicos como a los culturales en los diferentes municipios. - Boletín comarcal como medio de difusión, con difusión a través de los ayuntamientos que incluya las noticias más relevantes así como las ofertas de empleo. - Realizar actividades culturales en los municipios más pequeños tipo “fines

	<p>de semanas temáticos” musicales, culturales, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de tradiciones a través de la memoria popular y nuestros mayores con talleres que permitan el intercambio generacional - Limpieza de senderos y su señalización (organizando algún evento deportivo que permita así el marcaje y la limpieza de los mismos) - Aulas de interpretación medioambiental - Ampliación de la residencia de Sarrión y creación de un centro de día que aglutine a los pequeños municipios. - Exposiciones itinerantes. - Apoyo a las escuelas de verano privadas en aquellos municipios que no abarque el servicio la Comarca.
Formación	<ul style="list-style-type: none"> - Formación específica en los diferentes yacimientos de empleo de la comarca, trufa, estrellas, medioambiente, etc. - Talleres de masajes para el balneario cercano. - Cursos específicos para facilitar la obtención del carnet de artesanos. - Curso para facilitar la venta desde el productor con menores intermediarios, explicar la normativa así como hacer presión para allanar las trabas burocráticas.

MESA 3 y 4: AGROALIMENTACIÓN Y TURISMO / INDUSTRIA, PYMES Y SERVICIOS

<u>PERFIL ASISTENTES:</u>	10 PERSONAS (7 EMPRESARI@S TURÍSTICOS (2 HOTELES-RESTAURANTE, 3 VTR´S, 1 CAMPING-RESTAURANTE CON DOS PERSONAS), 1 AUTÓNOMO DE CARPINTERÍA, 1 TRUFICULTOR Y 1 ALCALDE-EMPRESARIO AGROALIMENTARIO).
<u>ACCIONES GENERALES:</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Reivindicación generalizada de la construcción del acceso sur de Javalambre, así como de la mejora de carreteras en toda esta sierra (Abejuela, por ejemplo). - Es necesaria la creación de una empresa de Turismo activo que opere en la sierra de Javalambre. - Es muy interesante la posibilidad nueva en 2014-2020 de la unión

	<p>de empresas en la cooperación interempresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ayudas en forma de préstamo estarían bien, aunque se desconfía de algunos problemas que pueden surgir por ejemplo a la hora de cómo y cuándo devolverlo.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
<u>Industria y Pymes</u>	
NATURALEZA DE LAS AYUDAS	<ul style="list-style-type: none"> - Se solicita retomar en LEADER la subvencionabilidad del sector de la construcción, que tenía limitaciones en el anterior LEADER.
<u>ACCIONES CONCRETAS:</u>	
<u>Turismo</u>	
NATURALEZA DE LAS AYUDAS	<ul style="list-style-type: none"> - Se pueden dar ayudas desde LEADER a nuevos establecimientos, si bien deberían ser a inversiones especiales (que no haya nada parecido, en pueblos que no exista oferta, tema patrimonio...). - Financiar con LEADER actividades de promoción realizadas por la unión de empresas en cooperación.
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo a través de internet, y después a través de actividades realizadas en los municipios para que la gente opine después, que hable de la comarca en redes sociales o con el boca a boca.
ORGANIZAR ACTIVIDADES DE OCIO CONCRETAS:	<ul style="list-style-type: none"> - Carreras nocturnas.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en idiomas, especialmente inglés - Para atención en barra, curso de camarero... - En oferta turística comarcal. Se desprende una necesidad de formar a informadores turísticos no profesionales para los pueblos pequeños que no tienen oficina de turismo. - Marketing turístico, sobre todo con idea de propiciar una cooperación interempresarial en el ámbito de la comercialización de producto turístico.