

ALCALA DE LA SELVA, 12 DE JUNIO 2014

**MESA 1: APOYO A LA AGRICULTURA, LA GANADERIA,
MEDIOAMBIENTE Y SECTOR FORESTAL**

| | |
|---|---|
| <p><u>PERFIL ASISTENTES:</u></p> | <p>4 PERSONAS: 1 ALCALDE, 2 EMPRESARIOS (1 CARPINTERÍA Y 1 DISTRIBUIDOR DE BEBIDAS Y AGRICULTOR) 1 PARTICULAR ESTUDIANTE TOTAL: 4 HOMBRES</p> |
| <p><u>ACCIONES GENERALES:</u></p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a las empresas para el montaje y adquisición maquinaria e instalaciones. - Hay que hacer algo con la limpieza de montes y aprovechamiento de las maderas y los aprovechamientos micológicos. - Formación específica. - Fomentar marcas de calidad de nuestros productos. |
| <p><u>ACCIONES CONCRETAS:</u></p> | |
| <p>INVERSIONES</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Ayudas a la compra de maquinaria e instalaciones, para la realización de naves. - Apoyo y asesoramiento a la empresa al montaje de la empresas. |
| <p>APROVECHAMIENTO DE LOS MONTES Y AGUA</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Con la limpieza del monte, apoyar a las cuadrillas de limpieza, hacer curso de cómo limpiar el monte, con esa limpieza aprovechar esos materiales y reciclarlo para poder hacer pellet. - Información en la micología de cómo ir al monte a coger los setas - Concienciar a la gente de que hay que mantener los montes limpios cuando vayan al monte tanto a coger setas, de paseo, de comidas merendero. Con carteles en las entradas de los caminos con cuida tu entorno, etc. |

| | |
|-----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Inversión en riegos, aprovechamientos de aguas en instalaciones. |
| FORMACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Estudio para las tierras, en las plantaciones de cultivos, asesorando que pueden plantar en esas tierras para ser más rentable. - Manejo de maquinaria especializadas para cada sector o empresa. |
| AGROALIMENTARIA | <ul style="list-style-type: none"> - Hacer una marca de calidad de nuestros productos tanto de la madera, pellet, trufa, etc. - Promocionar nuestros productos tanto agroalimentarios como de pellet, madera, etc. - Ayudas a la transformación de la madera para hacer pellets, etc. |

ALCALÁ DE LA SELVA, 12 DE JUNIO 2014

MESA 2: SECTOR SOCIAL, CULTURAL Y PATRIMONIAL.

| | |
|-----------------------------------|---|
| <u>PERFIL</u> | |
| <u>ASISTENTES:</u> | 5 MUJERES PERTENECIENTES A ASOCIACIONES CULTURALES DE GÚDAR Y ALCALÁ |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cursos formativos y culturales novedosos y diferentes. - Cursos que potencien la participación. - Cursos específicos para empleos viables que creen puestos de trabajo. - Potenciar la agricultura, ganadería y medioambiente. - Potenciar y crear empleos diferentes al sector turístico, truficultura y construcción. - Crear empleo referente a la recuperación de recursos forestales y naturales. - Mejorar el turismo y potenciarlo. Saber vender nuestra Comarca de forma unitaria. - Acciones que eduquen en la valorización de nuestro territorio |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>(“atraer y no espantar”). Romper el individualismo de los pueblos. Complementar y colectivizar los recursos de todos los pueblos y crear COMARCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones enfocadas al mantenimiento de la población y la repoblación, aunque con dudas de atraer a gente que no esté interesada en el medio rural si no que sólo busque casa y trabajo. - Acciones que fijen y aumenten población, para mantener y aumentar los recursos sociales, sanitarias y educativos. - Recursos socio- sanitarias y de educación, más flexibles a pesar de la falta de población. |
| <u>ACCIONES CONCRETAS:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Visitas culturales y patrimoniales por todos los pueblos de la comarca que nos enseñen el valor cultural que tenemos. - Radio comarcal para informar de todas las actividades culturales y sociales de toda la Comarca. Sin embargo en algunos pueblos hay problemas de cobertura de las emisoras, incluso de Aragón Radio. - Encuentro de Asociaciones Culturales, juveniles, de A.M.P.A.S, de mujeres, senderistas,... como vía para crear una Red de participación. |

MESA 3: AGROALIMENTACIÓN Y TURISMO

| | |
|-----------------------------------|---|
| <u>PERFIL ASISTENTES:</u> | <p>7 EMPRESARI@S TURÍSTICOS (2 HOTELES, 2 RESTAURANTES, 2 ALBERGUE Y 1 CAMPING), 1 COMERCIO Y 2 PERSONAS INTERESADAS. TOTAL: 4 HOMBRES Y 6 MUJERES</p> |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística en nuevos y viejos mercados, no descuidar ninguno - Las ayudas en forma de crédito serían muy interesantes, pero no a inversiones, y menos las ayudas a nuevos establecimientos en estos |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | momentos. |
| <u>ACCIONES CONCRETAS:</u> | |
| PROMOCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de la publicidad a nuevos mercados (Alicante, Albacete, Cuenca, Albacete, Madrid, Murcia...). No descuidar Valencia y Castellón. - Mejor una promoción por el móvil, algo más tecnológico que convencional - Hacer promoción con la realización de actividades, con temática diversa (BTT, festivales musicales, cultura, talleres para colectivos y familias, rutas a caballo, micología, turismo familiar...) |
| NATURALEZA DE LAS AYUDAS | <ul style="list-style-type: none"> - Las ayudas a las nuevas inversiones turísticas deben reducirse al máximo, y menos a hoteles o apartamentos. - Pueden darse a temas concretos: Energías renovables, modernización y mejora de establecimientos existentes... En general, pequeñas ayudas a los empresarios, no deben ser muy abultadas. - Ayudas a empresas de turismo activo. |
| FORMACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Formación en idiomas, aunque sea de forma básica. - Aprovechar como profesores a los propios empresarios de la zona. |
| OTRAS APRECIACIONES: | <ul style="list-style-type: none"> - Sería bueno tener una Guía de Empresas Locales de la comarca, para incentivar que se consuma más de nuestras empresas. |

MESA 4: INDUSTRIA, PYMES Y SERVICIOS

| | |
|-----------------------------------|--|
| <u>PERFIL ASISTENTES:</u> | 4 CONSTRUCTORES, 1 PELUQUERÍA, 1 COMERCIO AL POR MENOR, 1 TRABAJADORA POR CUENTA AJENA, 1 EMPRESARIO ABONOS Y TRANSPORTES, 1 DESEMPLEADO y 1 REPRESENTANTE AGUJAMA |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de asentar la población y atraer gente nueva - Favorecer la prospección de nuevos yacimientos de empleo - Lograr el máximo efecto multiplicador de las ayudas. - Concentrar los servicios en algunos municipios para rentabilizar las inversiones. - Ayudas a Fondo Perdido. |
| <p><u>ACCIONES CONCRETAS:</u></p> | |
| <p><u>Industria y Pymes</u></p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Dentro del los municipios fomentar los astillados para favorecer la limpieza de los montes y también así poder usar la biomasa en energía en edificios municipales. - Trabajar en la dinamización del suelo industrial para dar salida al que hay disponible. - Trabajar para el asentamiento de alguna empresa en algún municipio que permitiera así el trabajo indirecto en los municipios de alrededor. - Potenciar los productos endógenos como la madera. |