

LINARES DE MORA, 24 DE JUNIO 2014

**MESA 1: APOYO A LA AGRICULTURA, LA GANADERIA,
MEDIOAMBIENTE Y SECTOR FORESTAL**

| | |
|-----------------------------------|--|
| <u>PERFIL ASISTENTES:</u> | 2 PERSONAS: 1 GANADERO Y TRABAJADOR EMPRESA MOSQUERUELA RENOVABLE Y 1 TRABAJADORA DE LA EMPRESA MOSQUERUELA RENOVABLE TOTAL: 1 HOMBRES Y 1 MUJER |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el proceso de producción, procesando los productos de la comarca. - Aprovechar los recursos. - Formación. - Agroalimentación. |
| <u>ACCIONES CONCRETAS:</u> | |
| INVERSIONES | <ul style="list-style-type: none"> - Ayudas para nuevas técnicas agrarias, enseñándolas y fomentándolas. - Ayuda a la compra de compra de maquinaria. |
| APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS | <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un banco de pastos, informando de las tierras que están libres de animales y que se pueden arrendar. - Investigación de los productos forestales, plantas medicinales y ornamentales. De sus compuestos y de la utilización en las medicinas. Para darle valor a nuestra comarca y poderlo utilizar para posible yacimiento de empleo. - Promover el Asociacionismo en el tema Forestal, así se podría hacer limpiezas, Certificaciones e inventarios conjuntos. - Elaboración de Marcas de Calidad de los productos tanto forestales, ganaderos y agrícolas. |
| FORMACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Formación en la producción, nuevas variedades, asesoramiento de las tierras si se está plantando bien, o con otra variedad sería |

| | |
|-----------------|--|
| | <p>más rentable.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación en nuevas técnicas de producción. - Información en la producción ecológica, normativa, porque es bueno hacer productos ecológicos, tanto en la agricultura como la ganadería. - Formación en la manufacturación y transformación de nuestros productos, tenemos muy buena materia pero no sabemos cómo manufacturarla y darle un mayor valor añadido. - Formación del decreto que se está elaborando por la DGA sobre tema micológico. - Formación sobre la legislación forestal a la gente particular. Algún folleto, charla. - Poner en conocimiento a la población que es el Contrato de Explotación y Custodia del territorio. |
| AGROALIMENTARIA | <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la trufa natural. - Promover las lonjas micológicas, donde se puedan vender y conocer las variedades. |

MESA 2: SECTOR SOCIAL, CULTURAL Y PATRIMONIAL.

| | |
|-----------------------------------|--|
| <u>PERFIL</u> | |
| <u>ASISTENTES:</u> | 3 ALCALDES/AS Y DOS MUJERES A NIVEL INDIVIDUAL |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cursos específicos para empleos viables que creen puestos de trabajo. - Crear trabajos especializados con formación concreta. - Recursos socio- sanitarias y de educación, más flexibles a pesar de la falta de población. |
| <u>ACCIONES CONCRETAS:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Radio comarcal, (atendiendo el problema de cobertura en algunos |

| | |
|--|---|
| | <p>pueblos.). Crear un puesto de trabajo para la juventud especializada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV digital comarcal. Vía más económica, que se pueda oír desde internet y desde un canal concreto de la TV. Estudiarlo. - Apoyo a la financiación del patrimonio cultural de los pueblos a través de los Ayuntamientos y junto a otras entidades/administraciones públicas. Conseguir el 100 % de la financiación. - No crear más recursos sociales, educativos o sanitarios si ya existen en algunos pueblos, pero sí crear un Servicio de Transporte para que sea un recurso compartido entre varios pueblos y financiado de forma conjunta. - Creación y mantenimiento de recursos sociales que faciliten la conciliación familiar: comedores escolares, guarderías, ... Financiación al 100 % para la creación y aporte para el mantenimiento (porcentaje que no pueda asumir un ayuntamiento y las personas usuarias del mismo). - Apoyo y formación muy específica a jóvenes emprendedores. - Listado y Estudio de viabilidad de posibles Empresas innovadoras y Negocios viables en nuestra comarca (ejem. Turismo gestionado desde las nuevas tecnologías, empresas de turismo activo multidisciplinares,...) - Apoyo y presión a la DGA para concienciar de las particularidades del medio rural y flexibilizar normativas. |
|--|---|

MESA 3: AGROALIMENTACIÓN Y TURISMO

| | |
|-----------------------------------|---|
| <u>PERFIL ASISTENTES:</u> | 4 PERSONAS (2 EMPRESARI@S TURÍSTICOS (1 HOTEL-RESTAURANTES Y UNA VTR-RESTAURANTE), 1 HORNO DE PAN-COMERCIO Y UN TÉCNICO DE DESARROLLO DE ADEMA. TOTAL: 3 HOMBRES Y 1 MUJER. |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |

| | |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Reclamar y reivindicar desde AGUJAMA como entidad representativa de un territorio la mejora de infraestructuras y servicios generales, como por ejemplo las carreteras, su apertura rápida en invierno, transporte comarcal. En particular, se solicita la promoción del acceso a las pistas de Valdelineares por Rubielos-Linares. - Mejora de la recepción turística en destino, no sólo invertir en Internet para que vengan, sino por medios convencionales cuando están aquí (folletos, señalización en municipios...) - Financiación desde lo empresarial hacia las oficinas de turismo, para que mejore su atención y mayor tiempo de apertura durante el año. - Colaboración con comarcas vecinas a nivel de promoción turística - Las ayudas en forma de crédito serían interesantes. |
| ACCIONES CONCRETAS: | |
| PROMOCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de la publicidad a Zaragoza, y no descuidar la realizada en Valencia, Castellón y Alicante. |
| NATURALEZA DE LAS AYUDAS | <ul style="list-style-type: none"> - Sobre las ayudas a nuevas inversiones turísticas no se decantan los presentes, si bien en caso de decidirse algo sobre ellas debería aplicarse igual a VTR's que a hoteles. - Se postula por subvencionar la publicidad privada a establecimientos sin tener que estar unida a una inversión, si bien con unos porcentajes bajos. |
| FORMACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Formación en idiomas. - Recuperar recetas gastronómicas tradicionales, así como otro tipo de patrimonio ligado a su aprovechamiento turístico. - Sobre generación de nuevos productos turísticos. |
| INVERSIONES EN TURISMO | <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de los senderos, que estén de una vez bien marcados. - Fomento del senderismo a través de eventos y actividades puntuales. - Fomento de las rutas BTT, la gente demanda deporte y naturaleza. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar rutas panorámicas en coche para el turista - Telesilla nocturno en las pistas de esquí de Valdelinares - Visita teatralizada al Castillo y Torre de la Iglesia de Linares de Mora. - Renovar los paneles callejeros de los cascos urbanos de los municipios, que se hicieron con el Plan de Dinamización Turística de Gúdar y están en muy mal estado. - Mantenimiento de los senderos, que se subvencione desde AGUJAMA si la Comarca no dispone de medios. |
|--|--|

MESA 4: INDUSTRIA, PYMES Y SERVICIOS

| | |
|-----------------------------------|--|
| <u>PERFIL</u> | |
| <u>ASISTENTES:</u> | 2 AUTONOMOS DE CARPINTERÍA, 1 AUTONOMA DE PEQUEÑO COMERCIO, 2 CONSTRUCTORES |
| <u>ACCIONES GENERALES:</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de asentar la población y atraer gente nueva - Favorecer la prospección de nuevos yacimientos de empleo - Lograr el máximo efecto multiplicador de las ayudas. - Ayudas a Fondo Perdido. - Promover por los ayuntamientos obra pública - Microcrédito en algunos casos puntuales de pequeñas inversiones - Fomento del Relevo Generacional |
| <u>ACCIONES CONCRETAS:</u> | |
| <u>Industria y Pymes</u> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la Venta a través de internet - Realizar un catálogo de posibles negocios para jóvenes - Asesoramiento a los establecimientos comerciales individualizado. - Seguir apoyando a la modernización del comercio existente - Seguir apoyando a las ayudas a la modernización, adquisición de maquinaria y la construcción de los negocios ya que crea un |

| | |
|--|---|
| | <p>importante efecto multiplicador.</p> <ul style="list-style-type: none">- Formación específica en agricultura y ganadería, atención al cliente.- Diversificar los cursos en diferentes municipios- Cursos específicos para el sector de la construcción |
|--|---|