

MESA 4: INDUSTRIA, PYMES Y SERVICIOS

ACCIONES GENERALES:

- Aumentar ayudas/financiación a empresas con diferentes formatos (ayudas a fondo perdido, préstamos, microcréditos,...) (+5)
- Fomento del relevo generacional a través de ayudas a empresas locales y a los jóvenes u otras personas que sigan con negocios existentes. (+2)
- Necesidad de asentar la población y atraer gente nueva (+1)
- Favorecer la prospección de nuevos yacimientos de empleo (+1)
- Lograr el máximo efecto multiplicador de las ayudas. (+1)
- Promover por los ayuntamientos obra pública. (+1)
- Concentrar los servicios en algunos municipios para rentabilizar las inversiones.
- Fomento del sector artesano.
- Simplificar la burocracia existente adaptándola a los pequeños negocios rurales presionando desde los grupos Leader a la administración.
- Diversificar las ayudas. No solamente dando ayudas a la inversión sino al déficit o al mantenimiento de los negocios durante sus primeros años.
- Promocionar los polígonos industriales de la comarca.
- Prospeccionar nuevos negocios para la zona, es la mejor forma de procurar el asentamiento poblacional y creación de empleo.
- Favorecer los microcréditos en algunos casos puntuales de pequeñas inversiones.
- Reivindicación generalizada de la construcción del acceso sur de Javalambre, así como de la mejora de carreteras en toda esta sierra (Abejuela, por ejemplo).
- Es necesaria la creación de una empresa de Turismo activo que opere en la sierra de Javalambre.
- Es muy interesante la posibilidad nueva en 2014-2020 de la unión de empresas en la cooperación interempresarial.

	– Queja general por el estado de las infraestructuras y servicios, en especial por el servicio ferroviario en estos pueblos. – Promoción, promoción y promoción de nuestros empresarios para que no vendan sólo a la población cercana, hay que ir más allá. Por otro lado, en el sector turístico hay que dirigirse también a la población local, para que utilice servicios turísticos, pues buena parte de los ingresos de este sector proceden en última instancia de la población residente.
ACCIONES CONCRETAS:	
Promoción	– Señalización de los servicios y negocios que haya en un municipio, al principio de los pueblos en la carretera, o en los polígonos industriales. – Hacer una Guía de Servicios y empresas de la comarca, y en los dos formatos (papel y electrónico). – Dentro del los municipios fomentar los astillados para favorecer la limpieza de los montes y también así poder usar la biomasa en energía en edificios municipales. – Trabajar en la dinamización del suelo industrial para dar salida al que hay disponible. – Trabajar para el asentamiento de alguna empresa en algún municipio que permitiera así el trabajo indirecto en los municipios de alrededor. – Potenciar los productos endógenos como la madera. – Fomento de la Venta a través de internet – Realizar un catálogo de posibles negocios para jóvenes – Asesoramiento a los establecimientos comerciales individualizado. – Seguir apoyando a la modernización del comercio existente – Seguir apoyando a las ayudas a la modernización, adquisición de maquinaria y la construcción de los negocios ya que crea un importante efecto multiplicador. – Creación de un portal único del turismo comarcal, hay mucha información y muy dispersa.

		- Dirigirse con campañas especiales (Ej.: “El jueves salimos a cenar”) a la gente de la comarca, habitantes de nuestros pueblos durante el año.
Formación		- Formación específica en agricultura y ganadería, atención al cliente. - Diversificar los cursos en diferentes municipios. - Formación colectiva para el sector de los talleres de reparación de automóviles: traer los cursos concretos a la zona o financiar desplazamientos colectivos de varios talleres a Madrid-Barcelona... - Estudios de viabilidad de nuevos negocios en la comarca, que se hagan ficciones de negocios para que alguien los ponga en marcha después. - Cursos específicos para el sector de la construcción. - Formar en nuevas actividades para jóvenes - Preparar estudios de viabilidad de nuevos negocios, prospectar posibilidades de empleo. - Que sea una formación diferenciada la del LEADER. - Formación en la utilización de las videoconferencias tanto para los pequeños negocios, como para las administraciones locales para el ahorro económico. - Cursos en administración de empresas práctico y enfocado al pequeño negocio que evite los pagos a terceros por la gestión.
Inversiones y Ayudas	y	- Ampliar el límite de los pagos en efectivo superando los 600 €. - Flexibilizar a la hora de justificar la inversión, pudiendo justificar los pagos de facturas a través de otros medios que solamente a través de justificante bancario. - Se sigue viendo indispensable la presentación de aval bancario como método del cumplimiento de las obligaciones adquiridas con el leader. - Inclusión de Maquinaria de 2ª mano en las ayudas Leader. - Que se puedan dar las ayudas LEADER a empresas de más de 9 trabajadores. - Bajar el límite de inversión para poder solicitar ayudas Leader.

	- Las ayudas a la inversión física tienen que seguir existiendo, incluida pequeña herramienta para autónomos. - Favorecer la compra de terreno industrial con ayudas, aunque ya sean precios bajos de por sí. - Ayudas a renovación de maquinaria y tecnología aplicada a la misma - Incluir los vehículos profesionales entre los conceptos elegibles (por ejemplo un taxi, una furgoneta...), así como sus adaptaciones (isotermos, grúas...) - Ayudas a empresas que quieran iniciarse en exportación. - En Albentosa podría hacer falta un establecimiento tipo albergue para el tema de la Vía Verde.
OTROS	- Potenciar de forma general, incluyendo a todos los sectores productivos y culturales de la comarca con un producto turístico general como es el “CIELO” de la Comarca, tanto a través de apoyo a iniciativas turísticas como formativas dentro de la población comarcal. - Mejorar la comunicación vía internet así como fomentar la adaptación a las nuevas tecnologías desde los pequeños negocios. - Mejora de las infraestructuras medioambientales (fuentes, patrimonio municipal...) potenciando en cada municipio el aspecto más singular del mismo por ejemplo en Olba que siempre se ha considerado la despensa de Teruel por su microclima, incentivar la creación de alguna empresa o atractivo turístico a la riqueza paisajística y también del aprovechamiento hortofrutícola. - Aprovechamiento de la riqueza forestal existente promocionando las empresas de limpieza y transformación de los residuos forestales a través de favorecer el empleo de la gente que habita en los municipios a través de pequeñas cuadrillas forestales y alguna empresa de tipo comarcal para la comercialización de estos productos (briquetas, pelets, madera en general). - Especializarse en crear el entorno ideal para el cuidado de ancianos y que puedan beneficiarse de la calidad de vida de la zona, la

	tranquilidad y también promover actividades y servicios para este tipo de población atrayendo las grandes bolsas de población de esta edad de las ciudades para crear empleo en la zona. - Intercomunicación comarcal con un transporte a demanda entre los municipios para poder acudir a los diferentes eventos comarcales. - Reutilización de edificios municipales para el sector privado. - No se ve justo la discriminación por edad para las ayudas, que discriminan positivamente a los jóvenes. - Se solicita a las Juntas Directivas de LEADER el mayor grado de imparcialidad y objetivismo en la gestión de los fondos.
--	---