

Dossier informativo Actividad

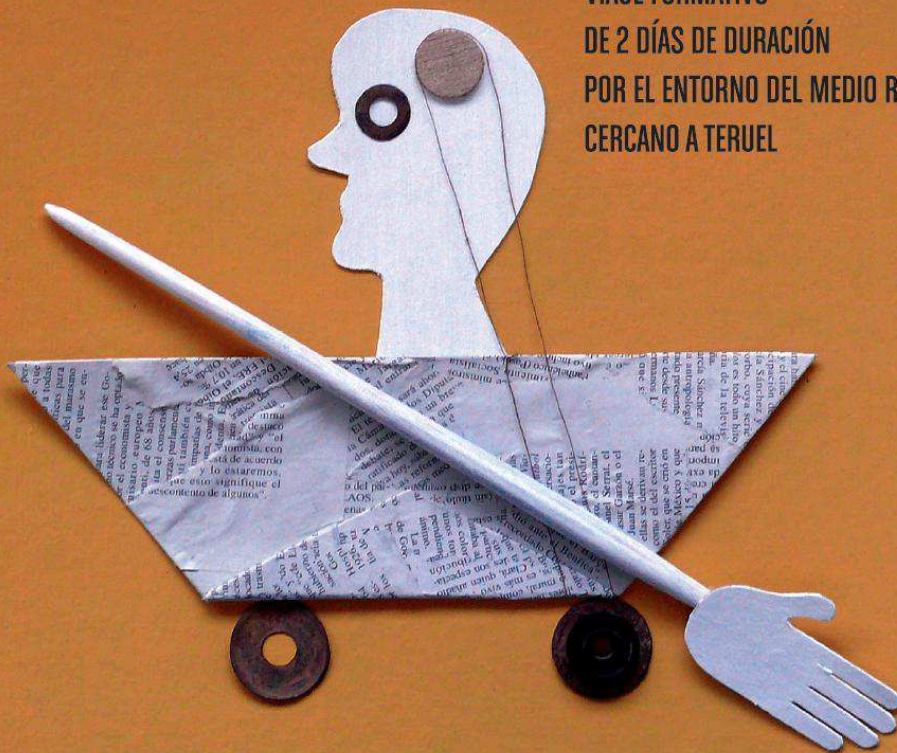
“Teruel emprende, ¿y tú?”

ACTIVIDAD OUTDOOR

Teruel emprende, ¿y tú?

6 Y 7 DE FEBRERO DE 2014

VIAJE FORMATIVO
DE 2 DÍAS DE DURACIÓN
POR EL ENTORNO DEL MEDIO RURAL
CERCANO A TERUEL



Enero de 2014

En pocas palabras

La actividad Outdoor “**Teruel Emprende , ¿y tú?**” consiste en un viaje formativo de 2 días de duración por el entorno del medio rural cercano a Teruel. Está dirigido a l@s universitari@s de distintas titulaciones del campus turolense, y tiene como objetivo impulsar el fenómeno emprendedor en el colectivo universitario, momento decisivo para el futuro laboral de los jóvenes.

La actividad se realizará los días **6 y 7 de febrero de 2014**. A lo largo de las dos jornadas se visitarán emprendedores jóvenes en sus propias empresas, con el objetivo de contarles de primera mano los avatares del inicio de su actividad y transmitirles la ilusión y energía necesaria de los primeros momentos del emprendedor. Además, recibirán una sesión docente en materia de emprendimiento y coaching. El objetivo general es el de abordar el fenómeno empresarial y el emprendimiento fuera de las aulas.

Para su realización, ha tenido lugar una interesante colaboración entre la Universidad de Zaragoza (a través del **Departamento de Dirección y Organización de Empresas**) y los **Grupos de Desarrollo Rural LEADER del entorno rural turolense**, en concreto los de la Sierra de Albarracín (ASIADER), Comarca Comunidad de Teruel (ADRICTE) y Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA).

Introducción

Una de las necesidades más importantes del mundo es superar el cambio y avanzar siempre pensando en el futuro, por lo que el “emprendedor” siempre va un paso adelante. Aunque el emprendimiento es inherente a las personas a lo largo de toda la historia, es en las últimas décadas donde el concepto ha alcanzado gran importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

En la actualidad, debido a los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, muchas personas sienten la necesidad de lograr su independencia y estabilidad económica, convirtiéndose en generadoras de sus propios recursos e iniciadoras de sus propios negocios, pasando de ser empleados a ser empleadores.

Descripción de la actividad

Se propone una actividad peculiar e inédita consistente en un viaje organizado en el que unos 50 estudiantes universitarios de diferentes disciplinas (titulaciones de ADE, Psicología, Magisterio, Bellas Artes e Ingeniería) salgan de las aulas durante 48 horas consecutivas por las comarcas turolenses de Sierra de Albarracín, Comunidad de Teruel y Gúdar-Javalambre, visitando proyectos de emprendedores de algunos de sus municipios.

El recorrido se realizaría de forma encadenada entre territorios, pernoctando en uno de ellos y alternando las visitas con alguna charla o intervención teórico-práctica, además de las sesiones teóricas que previamente a la realización de la actividad se hayan realizado en las aulas.

Esta acción se entiende que puede ser muy atractiva por lo novedoso, lo interesante y lo incardinada que está con el discurso actual del autoempleo para jóvenes. Además, visitarán empresas seleccionadas por los grupos LEADER con características esenciales como ser emprendidas por jóvenes, empleo de nuevas tecnologías, pequeñas inversiones, modalidades de autogestión...

Es fundamental preparar y motivar a nuestros futuros egresados en estas actividades conducentes a la búsqueda de oportunidades y descubrimiento de necesidades en los mercados, conducentes a la creación de empresas en nuestro entorno más inmediato.

Justificación del proyecto

La idea surge de la necesidad de inculcar en los jóvenes el efecto emprendedor en momentos como los actuales de crisis económica. La Universidad tiene en este sentido un papel crucial, pues supone el último paso de preparación de los jóvenes para su salto a la vida laboral.

Esta incorporación al mundo del trabajo tradicionalmente se ha identificado con el trabajo por cuenta ajena, incluso con trabajos más cómodos en la Administración Pública o sin carácter innovador. Este modelo ha quedado sobradamente obsoleto en los momentos actuales, por eso la propia Universidad está haciendo un gran esfuerzo por transmitir posibles salidas laborales no exclusivamente como asalariados, sino como nuevos empresarios por cuenta propia.

Además, a efectos de los organizadores y financiadores de la actividad, es si cabe más importante potenciar ahora la idea de que emprender en el medio rural es posible. Los entornos urbanos han sufrido los efectos de la crisis más profundamente que los rurales, entre otras cosas por la insostenibilidad de tantos y tantos negocios y los altos costes que acarrearán. El medio rural se presenta así como un doble beneficio, el empresarial y el social. El primero porque las empresas son más consistentes y menos sujetas a la oportunidad, y el segundo porque la calidad de vida ofrecida a sus responsable y trabajadores es muy superior.

Programa

Jueves 6 Febrero 2014:

- Salida del campus de Teruel, PARKING DE FACULTAD DE BELLAS ARTES, a las 9 horas
- Visita a Secadero de Jamones Bronchales, S.L. (Bronchales)
- Visita Queso Artesano de Teruel, S.L. (Albarracín)
- Comida en Albarracín
- Sesión teórico-práctica "Emprender en positivo" a cargo Elena Goñi (Villarquemado)
- Visita a Castel Cerveza Artesanal S.L. (El Pobo de la Sierra)
- Cena y pernoctación en Galve

Viernes 7 Febrero 2014:

- Salida de Galve a las 10h
- Visita a instalaciones de la empresa Turismo Activo "Aventura Blanca" (Alcalá de la Selva)
- Visita a Aventura y Nieve, Tienda de ropa deportiva (Mora de Rubielos)
- Comida en La Puebla de Valverde
- Llegada a Teruel hacia las 17 horas

Colectivos destinatarios

La actividad está destinada a tod@s l@s alumn@s de las disciplinas universitarias que oferta el Campus de Teruel, si bien el 50 % de las plazas están reservadas para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (ADE). La duración académica es de 25 horas lectivas y está reconocida con 0,5 créditos ECTS.

Los estudiantes estarían becados por el Departamento coordinador de la Universidad de Zaragoza a través de la financiación del programa europeo LEADER 2007-2013 y la Caja Rural de Teruel, si bien los asistentes tendrían que pagar una pequeña cantidad por la participación.

Contacto y personas responsables

Las entidades responsables de esta actividad son:

- Grupos de Desarrollo LEADER del sur de Teruel, en concreto:

ADRICTE -Comarca Comunidad de Teruel-

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado nº 4. Planta baja

44001 Teruel

Teléfono: 978 611 724

Fax: 978-609754

cooperacionadriteruel@hotmail.com

adricte.deteruel.es

Persona de Contacto: Francisco Guillén (Gerente de la Asociación)

AGUJAMA -Gúdar-Javalambre y Maestrazgo-

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.y Fax : 978-807126

leader@agujama.org

<http://www.agujama.org>

Persona de Contacto: Enrique Asín (Gerente de la Asociación)

ASIADER -Sierra de Albarracín-

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198

Fax: 978-706201

asiader@asiader.org

<http://www.asiader.org>

Persona de Contacto: Sagrario Sanz (Gerente de la Asociación)

- Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

Calle Ciudad Escolar,
44003 Teruel, España
Tel.: 978-6181083
fjperez@unizar.es

Personas de Contacto: Francisco Javier Pérez Sanz y Ana Gargallo.

Empresas a visitar

Todas las empresas a visitar durante los dos días de duración de la actividad son empresas que han solicitado y recibido ayudas al Desarrollo Rural LEADER en algunos de los periodos de ayudas desde 1991.

Las Ayudas LEADER son ayudas a fondo perdido que reciben los promotores de proyectos en áreas rurales, normalmente para inversiones materiales de puesta en marcha o modernización de sus empresas, las cuales generan puestos de trabajo estables en el medio rural.

El proceso seguido en los Centros de Desarrollo para la selección, calificación y aprobación de ayudas está estipulado por el Gobierno de Aragón y la Comisión Europea, de forma que son ayudas públicas sometidas a los principios de publicidad, objetividad y libre competencia. Las Asociaciones se componen de una nutrida representación de los agentes sociales y económicos de los territorios, y son sus representantes quienes participan en la selección de los proyectos más interesantes para las zonas.

Entre ellos, se han elegido para la actividad aquéllos cuyos perfiles de promotor más encajan con el público destinatario, o sea, I@s j@venes. En casi todos ellos el o la empresaria son personas que se han incorporado al mundo empresarial recientemente, que han apostado por permanecer en los pueblos y han invertido mucho para levantar su empresa.

Relacionamos a continuación en los anexos las empresas a visitar mediante una ficha con los datos más importantes de las mismas, y ordenadas según orden de visita que figura en el programa.

ANEXOS:

Empresa:	JAMONES BRONCHALES, SL.
Sector y Actividad:	Agroalimentación. Secadero de jamones.
Localidad:	Bronchales, Sierra de Albarracín (Teruel)
Año de creación:	Año 2000
Grupo LEADER de referencia:	ASIADER. Asociación para el desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín.
Proyecto o inversión subvencionada:	Se han subvencionado varios proyectos. Inicialmente la instalación del secadero y ha ido realizando distintas ampliaciones y modernizaciones en maquinaria así como también en la ampliación de nuevos productos.
Presupuesto:	El importe total de los presupuestos de los distintos proyectos han sido desde su inicio 657.887,97€.
Porcentaje Ayuda:	Las ayudas han sido una media de 27% por la creación de puestos de trabajo.
Nº Trabajadores actuales:	5 trabajadores.
Persona de Contacto:	Francisco Nácher Dobón.
Email:	info@jamonesbronchales.com
Teléfonos:	978 701313 y 600075853

Empresa:	QUESO ARTESANO DE TERUEL, SL.
Sector y Actividad:	Agroalimentación. Quesería.
Localidad:	Albarracín, Sierra de Albarracín (Teruel)
Año de creación:	Año 2005
Grupo LEADER de referencia:	ASIADER. Asociación para el desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín.
Proyecto o inversión subvencionada:	Se ha subvencionado la ampliación de quesería junto con un proyecto cultural agroalimentario.
Presupuesto:	El importe total de los presupuestos de los distintos proyectos han sido desde su inicio 130.686,97€.
Porcentaje Ayuda:	El 23% de la inversión.
Nº Trabajadores actuales:	7 trabajadores.
Persona de Contacto:	Alberto Asensio.
Email:	info@quesodealbarracin.es
Teléfonos:	978 710 323

Empresa:	CASTEL CERVEZA ARTESANAL S.L.
Sector y Actividad:	Producción, distribución y compraventa de productos artesanos de la cerveza
Localidad:	El Pobo de la Sierra, Comunidad de Teruel (Teruel)
Año de creación:	2012
Grupo LEADER de referencia:	ADRI COMARCA DE TERUEL
Proyecto o inversión subvencionada:	Creación de empresa de fabricación de cerveza artesanal
Presupuesto:	139.781,17
Porcentaje Ayuda:	31%

Nº Trabajadores actuales:	1
Persona de Contacto:	Rebeca Jordán Romero
Email:	castelcervezartesanal@hotmail.com
Teléfonos:	978 073 114 / 637 524 738 / 678 560 724

Empresa:	ALBERGUE MUNICIPAL DE GALVE: “LA HUELLA DEL DINOSAURIO”
Sector y Actividad:	Turístico
Localidad:	GALVE (TERUEL)
Año de creación:	Anteriormente llamado El Nido del Dinosaurio. Desde 1 de Marzo de 2013: Nueva Denominación y nueva gerencia
Grupo LEADER de referencia:	ADRI COMARCA DE TERUEL
Proyecto o inversión subvencionada:	
Presupuesto:	
Porcentaje Ayuda:	
Nº Trabajadores actuales:	2
Persona de Contacto:	Raquel Gargallo Soriano
Email:	lahuelladeldinosaurio@gmail.com
Teléfonos:	680231210

Empresa:	CENTRO TÉCNICO DE VALDELINARESQUI, S.L
Sector y Actividad:	Actividades turísticas de Aventura
Localidad:	Alcalá de la Selva
Año de creación:	2007
Grupo LEADER de referencia:	AGUJAMA. Asociación de Desarrollo de Gúdar-Javalambre
Proyecto o inversión subvencionada:	Se ha subvencionado la compra de material para realizar deportes de aventura, equipos para el descenso del río, tiro con arco o rappel.
Presupuesto:	El presupuesto de este proyecto ha sido de 19.933 €.
Porcentaje Ayuda:	La ayuda concedida ha sido del 26%
Nº Trabajadores actuales:	2 trabajadores. (En la época de esquí hay también 6 u 8 monitores contratados para la preparación de esquí de competición y clases de esquí)
Persona de Contacto:	Casiano Bayo Tena
Email:	info@valdelinaresqui.com
Teléfonos:	629671673/978808021

Empresa:	AVENTURA Y NIEVE, S.L
Sector y Actividad:	Comercio de ropa y material deportivo
Localidad:	Mora de Rubielos
Año de creación:	2008

Grupo LEADER de referencia:	AGUJAMA. Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo
Proyecto o inversión subvencionada:	Se ha subvencionado el equipamiento de la nueva tienda de ropa deportiva, así como la maquinaria necesaria para la reparación de esquís.
Presupuesto:	39.846,27
Porcentaje Ayuda:	El 17% de la inversión.
Nº Trabajadores actuales:	3 trabajadores.
Persona de Contacto:	Juan Carlos Escuder Narbón
Email:	administracion@elescalon.es
Teléfonos:	978806260/630874785